



Apresentação dos Serviços iFlexi

Para ajudar na escolha dos serviços, deixamos aqui alguns exemplos.

Criação de Sites – Plano Executivo

- Ideais para apresentação de serviços orçamentados cliente a cliente.
- O Plano mais popular, e que inclui tudo o que precisa para colocar um site online, é o Plano Executivo.
- Inclui a instalação de um modelo de site dentro dos modelos disponíveis em <https://www.iflexi.pt/opensite/demo/>
- É ao cliente que cabe, de forma fácil, trocar os conteúdos de exemplo do modelo pelos seus.

Criação de Sites – Plano VIP

- Ideais para apresentação de serviços orçamentados cliente a cliente.
- Neste plano, cabe à equipa iFlexi adquirir um tema gráfico no mercado, personalizá-lo para o cliente e inserir os conteúdos.
- Exemplos de sites criados neste plano:
 - <https://www.oculistadasavenidas.pt/>
 - <https://www.boladepelo.pt/>

Criação de Lojas – Plano Super-Mercado

- Ideais para a venda de produtos ou serviços que têm um preço standard e podem ser logo vendidos e pagos online.
- O Plano mais popular, e que inclui tudo o que precisa para colocar uma loja online, é o Plano Super-Mercado.
- Inclui a instalação de um modelo de loja exatamente igual a <https://www.prestashop.iflexiopenshop.com/pt/>
- É ao cliente que cabe, de forma fácil, trocar os conteúdos de exemplo do modelo pelos seus e inserir os produtos/serviços.

Criação de Lojas – Plano Hiper-Mercado

- Ideais para a venda de produtos ou serviços que têm um preço standard e podem ser logo vendidos e pagos online.
- Neste plano, cabe à equipa iFlexi adquirir um tema gráfico no mercado, personalizá-lo para o cliente e inserir os conteúdos e um certo nº de produtos.
- Exemplos de lojas criadas neste plano:
 - <https://www.ninhodoscoxixos.pt/>
 - <https://www.estrategopaintball.com/pt/>

Marketing Digital – Plano Be On Google

- Ideal para quem quer promover o seu site ou loja online através de anúncios Google, a forma mais eficaz e rentável de chegar aos clientes, visto que é no Google que a maioria das pessoas procura por serviços e produtos.
- Todos os meses são criados, otimizados e geridos anúncios Google, de acordo com o *plafond* que o cliente determina investir em anúncios. No fim de cada mês, é apresentado um relatório, são analisados os resultados da campanha e propostas medidas para o mês seguinte.